

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE CCIAA FG 2022

La Camera di Commercio di Foggia intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

A chi è rivolto?

Il contributo è rivolto alle micro o piccole imprese di tutti i settori con sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia che non si trovino in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata o in qualsiasi altra situazione equivalente. Inoltre, le aziende non dovranno risultare beneficiarie del medesimo contributo nell'annualità 2021.

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'uscita dall'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary exportmanager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme e-commerce/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- laddove possibile, la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra UE) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Sono ammissibili spese per:

- Servizi di consulenza e/o formazione;
- Acquisto o noleggio di beni strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative presentate;
- Realizzazione di spazi espositivi e incontri d'affari;
- Spese per l'abbattimento degli oneri di qualunque natura relativi a finanziamenti, anche bancari, per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione.

Le spese potranno essere sostenute a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e fino al 120° giorno successivo alla data della determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo per la Misura A e alla data di comunicazione all'impresa del provvedimento di concessione per la Misura B.

Come funziona?

Il contributo è concesso in regime dei minimis attraverso una delle seguenti linee:

- Misura A- Progetti condivisi da più imprese.
- Misura B- Progetti presentati da singole imprese.

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di voucher con un importo **massimo di 8.000,00€**, l'entità massima dell'agevolazione **non può superare il 70% delle spese ammissibili**.

Per le imprese femminili o in possesso del rating di legalità sono previste premialità aggiuntive del 15% e del 5% su contributo.

I voucher sono concessi alla singola impresa che presenta la domanda di contributo ed è possibile presentare una sola richiesta di contributo.

L'apertura dello sportello per la richiesta delle agevolazioni è prevista alle ore **10:00 del 12 settembre 2022** fino al **12 ottobre 2022 alle ore 21:00**

DOCUMENTI NECESSARI per la partecipazione al bando:

- Visura camerale
- Documento d'identità del legale rappresentante
- Assolvimento della marca da bollo virtuale di 16,00€
- documenti e preventivi di spesa, nonché gli eventuali piani di finanziamento
- il report per la verifica del grado di maturità digitale dell'impresa - self assessment (Selfi 4.0); il questionario è disponibile al seguente link <http://bit.ly/TestDigitaleSelfi40>

Per maggiori informazioni o per presentare la domanda contattaci al numero 0881377624 o scrivi a info@agevolaweb.it