

## **BANDO TURISMO 2023**

La Camera di Commercio di Foggia intende potenziare la qualità della filiera turistica favorendo la realizzazione di interventi a supporto della competitività delle imprese su specifici temi prioritari quali sostenibilità ambientale e transizione ecologica, digitalizzazione, accessibilità turistica dei territori, promo-commercializzazione del turismo con modalità innovative che innalzino gli standard qualitativi dei servizi offerti.

### **A chi è rivolto?**

Il contributo è rivolto alle micro o piccole imprese di tutti i settori con sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia che non si trovino in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata o in qualsiasi altra situazione equivalente.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di pubblicazione del bando e fino al 120° giorno successivo alla data di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo.

Il Bando propone **tre Misure** che rispondono ai seguenti obiettivi:

**Misura 1: Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "Destinazione Italia".** Le imprese dovranno svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- 55 Alloggio e tutti i sottodigit;
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse e tutti i sottodigit;
- 82.30.00 Organizzazione di convegni e fiere;
- 90.04.00 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche;
- 91.02.00 Attività di musei;
- 93.29.20 Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali;
- 96.04.20 Stabilimenti termali.

La domanda di contributo può essere presentata per interventi di gestione delle strategie di comunicazione e commercializzazione dell'offerta turistica.

### **Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:**

- **Consulenza e progettazione per campagne pubblicitarie e/o di promozione dell'offerta turistica (siti e canali web, social e/o canali crossmediali);**
- **Azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;**
- **Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;**
- **canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica e/o Marketplace (sono escluse le spese per il pagamento di commissioni di vendita);**
- **Predisposizione piattaforme e-commerce /booking engine di proprietà;**
- **Traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di un portfolio prodotti;**
- **Sviluppo di strategie di cross-selling;**

**Agevola s.r.l.**

via Dante Alighieri, 6 – 71121 Foggia – P. Iva 09685540966

Tel. 0881 377246 – mail to: [info@agevolaweb.it](mailto:info@agevolaweb.it)

[www.agevolaweb.it](http://www.agevolaweb.it)

- Sviluppo di App, QR code e/o siti web per la gestione della clientela;
- Impianti e tecnologie per servizi digitali a disposizione dei clienti (es. wi-fi, fast check-in, ecc.).

## **Misura 2: Incentivare il turismo, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico.**

Le imprese dovranno svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- 56 Attività dei servizi di ristorazione e tutti i sottodigit;
- 59.14.00 Attività di proiezione cinematografica;
- 91.03.00 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili;
- 91.04.00 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali;
- 93.21.00 Parchi di divertimento e parchi tematici;
- 93.29.10 Discoteche, sale da ballo, night-club e simili;
- 93.29.90 Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca;
- 96.09.05 Organizzazione di feste e cerimonie;

Possono presentare domanda di contributo finalizzata allo sviluppo di servizi per realizzare azioni di promozione delle strutture turistiche rispetto al territorio di riferimento legato ad un particolare tematismo e prodotto e di valorizzazione del territorio e delle produzioni locali.

### **Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:**

- Predisposizione di piattaforme e-commerce di proprietà/booking engine di proprietà;
- Acquisto di attrezzature ad uso esclusivo degli ospiti;
- Realizzazione di percorsi dedicati e di guide (cartacee e digitali) per i clienti relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;
- Spese per insegna e segnaletica relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;
- Spese per la traduzione di brochure, menù ed altro materiale informativo, in una o più lingue straniere;
- Acquisti di rifornimento di prodotti eno-agroalimentari a marchio di qualità le cui denominazioni risultino iscritte nel Registro delle denominazioni di origine protetta, delle indicazioni geografiche protetta e delle specialità tradizionali garantite (Regolamento UE n.1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012) (DOP- IGP-STG) prodotti e commercializzati da Imprese che hanno sede legale e/o unità locale operativa nel territorio regionale.

**Misura 3: Interventi per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità.** Le imprese dovranno svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- 55 Alloggio e tutti i sottodigit;
- 56 Attività dei servizi di ristorazione e tutti i sottodigit;
- 59.14.00 Attività di proiezione cinematografica;
- 91.03.00 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili;
- 91.04.00 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali;
- 93.21.00 Parchi di divertimento e parchi tematici;
- 93.29.10 Discoteche, sale da ballo, night-club e simili;
- 93.29.90 Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca;
- 96.09.05 Organizzazione di feste e cerimonie;

Possono presentare domanda di contributo per sostenere le pratiche di gestione delle imprese turistiche improntate ai criteri del rispetto ambientale, di attenzione alle esigenze particolari del turista e di adozione di sistemi di gestione certificati.

**Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:**

- Opere ed interventi per soddisfare le esigenze particolari del turista/cliente (persone con difficoltà motorie e sensoriali, persone con limiti nella mobilità, allergie, ecc.): pedane, scivoli, ascensori, percorsi guidati per ipo-non vedenti;
- Spese per il rilascio delle certificazioni di gestione ambientale o energetica conformi EMAS e/o alle norme ISO 50001, EN ISO 14001;
- spese tecniche per diagnosi energetiche e per pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale (es. acquisto di attrezzature, beni e macchinari per il risparmio idrico e la raccolta delle acque meteoriche ai fini di un loro riutilizzo nella struttura, ecc.);
- Interventi per la qualificazione di aree verdi delle pertinenze della struttura o delle zone limitrofe;
- Spese di progettazione di interventi di cui sopra nel limite del 20% delle spese ammissibili.

**Come funziona?**

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di voucher con un importo **massimo di 8.000,00€**, l'entità massima dell'agevolazione **non può superare il 70% delle spese ammissibili**. Il valore minimo dell'investimento è di 3.000,00€.

Per le imprese femminili o in possesso del rating di legalità sono previste premialità aggiuntive del 20% e del 5% sul contributo.

L'apertura dello sportello per la richiesta delle agevolazioni è prevista per fine settembre.

**DOCUMENTI NECESSARI per la partecipazione al bando:**

- Visura camerale
- Documento d'identità del legale rappresentante
- Assolvimento della marca da bollo virtuale di 16,00€
- Documenti e preventivi di spesa;
- il report per la verifica del grado di maturità digitale dell'impresa - self assessment (Selfi 4.0); il questionario è disponibile al seguente link:  
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529>

**Per maggiori informazioni e per presentare la domanda contattaci al numero 0881377624 o scrivi a [info@agevolaweb.it](mailto:info@agevolaweb.it)**