

# MaDò Pasticceria

**Dall'idea all'impresa:  
avviare un'attività  
con metodo**



---

# UN'IMPRESA CHE NASCE DA UNA SCELTA CORAGGIOSA



## **MaDò Pasticceria**

nasce dall'iniziativa di due pasticciieri professionisti, **Maria e Domenico** che, dopo anni di lavoro all'interno di una sala ricevimenti,

hanno scelto di mettersi in proprio e dare forma a un **progetto imprenditoriale autonomo.**



Via Carlo Alberto, 67 69  
76012 Canosa di Puglia (BT)

---

Una decisione guidata  
dal desiderio di  
valorizzare  
**competenze**  
**artigianali** consolidate,  
costruendo un'attività  
capace di esprimere  
**identità** e **qualità** nel  
cuore del territorio.



@mado\_bar pasticceria

# LE SCELTE DI UNA NUOVA INIZIATIVA D'IMPRESA

Lasciare un impiego stabile per avviare una nuova attività ha significato, fin dall'inizio, affrontare **scelte complesse**: economiche, finanziarie e organizzative.

Un percorso che richiedeva **metodo**, **consapevolezza** e un **supporto** capace di trasformare un'idea in un'impresa sostenibile.



# #1

## **Avviare l'attività**

*Dall'idea al progetto*

Servivano risorse per coprire i costi iniziali: attrezzature, materie prime, affitto e spese di avviamento.

# #2

## **Accedere alle fonti di finanziamento**

*Orientarsi tra strumenti e opportunità*

I fondatori incontravano difficoltà nell'individuare strumenti finanziari adeguati per sostenere l'investimento iniziale.

# #3

## **Costruire un business plan credibile**

*Dare forma economica alla visione*

Era necessario strutturare un piano economico-finanziario solido, utile sia per la candidatura ai bandi sia per il dialogo con il sistema bancario.

# #4

## **Garantire coerenza tra progetto e realizzazione**

*Dal progetto al laboratorio*

L'attività doveva nascere in modo coerente con i requisiti normativi, tecnici e finanziari, evitando scostamenti tra quanto progettato e quanto realizzato.

# LA PROPOSTA DI AGEVOLA

Per rispondere a queste esigenze, abbiamo costruito un percorso di **accompagnamento completo**, fondato su ascolto, analisi e gestione integrata del processo.

Un approccio pensato per trasformare un'idea imprenditoriale in un'attività concreta e sostenibile.



**Assessment  
strategico**

[agevolaweb.it](http://agevolaweb.it)



**Gestione  
integrata  
del processo**

## Assessment strategico

*Il valore dell'ascolto*

La prima fase è stata dedicata alla **comprensione profonda** del progetto, delle ambizioni dei fondatori e dei reali bisogni dell'impresa nascente.

## Costruzione del business plan

*Uno strumento per decidere*

È stato redatto un business plan destinato alla **Regione Puglia** per l'accesso alle agevolazioni e uno strutturato per il **sistema bancario**, a supporto della richiesta di finanziamento.

## Integrazione delle fonti di finanziamento

*Più strumenti, un'unica strategia*

Abbiamo candidato il progetto alla misura **Bando Nidi** della Regione Puglia, ottenendo una copertura dell'80% dell'investimento, integrato da un finanziamento bancario garantito (**Microcredito**) per le spese non agevolabili (IVA, materie prime e affitto iniziale).

## Coordinamento operativo

*Dalla carta alla realtà*

Abbiamo **coordinato il team** tecnico (direzione lavori, progettisti, fornitori), garantendo coerenza tra progetto approvato e realizzazione effettiva, fino all'apertura dell'attività.

---

# UN DESIDERIO CHE PRENDE FORMA

## #1

### **Nascita dell'attività**

*Da idea a impresa*

**MaDò Pasticceria** è oggi una realtà operativa, con un laboratorio e un punto vendita avviati secondo quanto previsto dal progetto iniziale.

## #2

### **Sostenibilità finanziaria**

*Un avvio equilibrato*

La combinazione di contributi agevolati e finanziamento bancario ha consentito di sostenere l'avvio senza squilibri finanziari.



**Misure utilizzate**

- Bando **Nidi** della Regione Puglia



## #3

### Crescita occupazionale

#### *Nuove opportunità di lavoro*

A oltre un anno dall'apertura, l'attività conta 4 dipendenti, segno di un progetto che sta consolidando la propria presenza sul territorio.

## #4

### Coerenza e continuità

#### *Un progetto che regge nel tempo*

Il percorso imprenditoriale sta evolvendo in linea con il business plan, confermando la solidità delle scelte iniziali e la validità del metodo adottato.







#### Misure utilizzate

- Finanziamento bancario garantito (Microcredito)





 Foggia | Via Dante Alighieri, 6  
 +39 0881 377624

 Milano | Via Melchiorre Gioia, 82  
 +39 02 82940640

 [info@agevolaweb.it](mailto:info@agevolaweb.it)