

Incentivi alle imprese

la differenza la fa la liquidità

di
Massimo MEZZINA
Owner Agevola



PERCHÉ NON BASTA ANNUNCIARE UNA MISURA

Nel dibattito sugli incentivi alle imprese si parla spesso di nuove misure, plafond disponibili, bandi aperti.

Ma per chi fa impresa il vero indicatore non è quanti strumenti esistono. È **quanto e quando le risorse arrivano davvero.**

La recente *Relazione sugli interventi di sostegno alle attività economiche e produttive* del Ministero per le Imprese e il Made in Italy sposta l'attenzione nel punto giusto: dalle **concessioni alle erogazioni.**

IL DATO CHE FA LA DIFFERENZA

Nel 2024 il dato che più di ogni altro descrive lo stato del sistema è l'**aumento delle erogazioni**, cioè dei **pagamenti effettivi**.

La Relazione indica **11,3** miliardi di euro il valore più alto della serie considerata.

Per un imprenditore questo significa una cosa molto concreta: molte misure non sono rimaste nella fase dell'annuncio o della concessione, ma sono entrate nella fase in cui i **fondi arrivano e sostengono operativamente i progetti**.

16,5

Mld

Agevolazioni Concesse 2024

Centro Nord

9

Mezzogiorno

7,3

11,3

Mld

Erogazioni (pagamenti effettivi) 2024

Centro Nord

6,1

Mezzogiorno

5,2

Fonte:
Relazione sugli interventi di
sostegno alle attività economiche e
produttive

agevolaweb.it

+ 1,2

Mlioni

N° Pratiche approvate
2024

+10,6%

SUD ITALIA: MOLTE DOMANDE, IMPORTI PIÙ CONTENUTI

Nel 2024 il **Mezzogiorno** guida per numero di pratiche approvate: **851.346** domande contro **392.685** nel Centro-Nord.

Il messaggio è chiaro: nel Sud gli incentivi sono uno **strumento strutturale**. Spesso rappresentano un **fattore abilitante** per investire, innovare o sostenere il costo del lavoro.

Ma quando si guarda al valore complessivo delle agevolazioni **concesse**, il Centro - Nord mantiene un vantaggio: circa 9 miliardi contro 7,3 miliardi al Mezzogiorno.

Nel Mezzogiorno si attivano molte posizioni, ma non sempre su ticket medi e progetti «grandi» quanto quelli delle aree più forti.

LA VARIABILE DECISIVA: LA LIQUIDITÀ CHE ARRIVA

Se però ci concentriamo sulla variabile più importante per la gestione d'impresa – **quanto** entra effettivamente **in cassa** – il quadro diventa più incoraggiante.

Nel 2024 il Mezzogiorno consolida quasi 5 miliardi di euro di erogazioni, mentre il Centro – Nord supera i 6,1 miliardi.

Il differenziale resta, ma il segnale operativo è positivo: nel Sud cresce la capacità di **completare** i progetti, **chiudere** le rendicontazioni e **sbloccare** i pagamenti.

**Non è
l'approvazione
che cambia
un'azienda.
È il pagamento.**

**È qui che si
misura la qualità
di un sistema di
incentivi.**



PUGLIA: TRASFORMARE GLI INCENTIVI IN SPESA REALE

All'interno del Mezzogiorno, la **Puglia** presenta un profilo particolarmente interessante.

La Relazione indica **1.196,76 milioni concessi** (6,9% del totale) e **1.204,46 milioni erogati** (10,6% del totale nazionale).

Quando la quota di erogato supera quella di concesso significa che il sistema funziona: progetti maturi, iter amministrativi che avanzano, capacità di trasformare l'incentivo in spesa effettiva.

Questo è un indicatore di **solidità operativo**.

**Nel 2024 la
Puglia pesa più
nei pagamenti
che nelle
concessioni.
Questo è un
segnale di
capacità di
spesa.**



INCENTIVI FISCALI: NUMERI GRANDI, IMPORTI FRAMMENTATI

Un capitolo a parte riguarda gli incentivi fiscali.

Nel periodo 2020–2024 la Puglia registra circa 4 miliardi di euro (7,9% del totale nazionale), con un valore medio di circa 5.830 euro per agevolazione.

Quel valore medio non è <<per impresa>>. È calcolato su un numero elevatissimo di posizioni, spesso ripetute nel tempo.

Il dato aggregato è rilevante, ma racconta una **frammentazione** degli interventi.

COSA DEVONO LEGGERE GLI IMPRENDITORI IN QUESTI NUMERI

Dalla Relazione emerge una lezione molto concreta.
Non basta ottenere l'ammissione.
Bisogna arrivare all'erogazione.

Oggi la **qualità della gestione** progettuale –
documentazione, SAL, coerenza delle spese, rispetto dei
tempi – **pesa** quanto la scelta della misura.

Nel Sud la domanda è forte.
Conviene costruire un **portafoglio integrato** di
strumenti: investimenti, fiscalità, lavoro, innovazione.


**In Puglia il dato
forte è la capacità
di trasformare
incentivi in
liquidità.**



**Un vantaggio
competitivo per
le imprese con
progetti solidi e
ben rendicontati**





Il contributo all'impresa che conta

 Foggia | Via Dante Alighieri, 6
 +39 0881 377624

 Milano | Via Melchiorre Gioia, 82
 +39 02 82940640



 info@agevolaweb.it