

# Parente Food

**Quando la crescita diventa  
internazionale**



---

# UN'IMPRESA CHE GUARDA OLTRE CONFINE



## PARENTE

Tasty Italian Food

**Parente** è un'azienda agroalimentare pugliese, specializzata nella produzione di conserve, che ha costruito il proprio percorso di crescita puntando sulla **qualità** del **prodotto** e su una visione fortemente orientata ai **mercati internazionali**.

L'azienda ha progressivamente consolidato la propria presenza all'**estero** affrontando una fase di sviluppo che richiedeva strumenti adeguati.



Via San Paolo di Civitate Km 0,80  
71016 San Severo (FG)



[www.parente.biz](http://www.parente.biz)

Espandersi su mercati internazionali significa ripensare **processi**, rafforzare l'**organizzazione** interna e dotarsi di una **strategia** capace di sostenere la crescita nel tempo.



 + 9

collaboratori

 +1,7 mil

fatturato

# LE SCELTE DI UN PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Un percorso di internazionalizzazione richiede **metodo**, coordinamento e una **visione integrata** tra sviluppo commerciale, digitale e produttivo.

Per questo **Parente**, per sostenere la propria crescita, aveva individuato alcune **priorità** strategiche.



# #1

## Rafforzare la presenza sui mercati esteri

*Dalla strategia all'azione commerciale*

L'azienda aveva l'esigenza di strutturare in modo stabile la propria presenza internazionale, anche attraverso il supporto di un **Temporary Export Manager**, per sviluppare nuove aree di vendita e rafforzare le relazioni commerciali.

# #3

## Efficientare la linea produttiva

*Sostenibilità e digitale come leve di competitività*

L'azienda puntava a migliorare la **capacità produttiva** attraverso interventi di transizione digitale ed ecologica, rendendo i processi più **efficienti** e **sostenibili**.

# #2

## Accelerare la transizione digitale

*Processi, canali e posizionamento*

Era necessario intervenire su **piattaforme digitali, e-commerce** e politiche **SEO**, migliorando il posizionamento del brand e l'efficacia dei canali di vendita online.

# #4

## Rafforzare la struttura patrimoniale

*Crescere con maggiore solidità finanziaria*

Per sostenere il piano di sviluppo, **Parente** necessitava di un rafforzamento patrimoniale, anche attraverso strumenti in grado di migliorare il **profilo finanziario** e il dialogo con il sistema bancario.

---

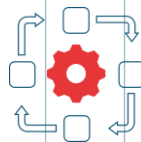
# LA PROPOSTA DI AGEVOLA

Per rispondere a queste esigenze, abbiamo costruito un **percorso integrato** di accompagnamento, fondato su assessment strategico e gestione coordinata dell'intero processo.

Un approccio pensato per rendere la crescita internazionale **sostenibile, misurabile e strutturata.**



**Assessment**  
strategico



**Gestione**  
integrata



**Dashboard**  
personalizzata

## Assessment strategico

*Leggere il progetto nella sua interezza*

La prima fase è stata dedicata all'**analisi** del modello di business e degli obiettivi di internazionalizzazione, per definire una **strategia coerente** con le ambizioni dell'azienda.

## Costruzione del business plan

*Uno strumento per crescere all'estero*

Abbiamo **affiancato** Parente nella redazione del business plan di internazionalizzazione, utilizzato come base per la presentazione dei progetti e l'accesso alle misure agevolative.

## Integrazione delle fonti di finanziamento

*Più misure, un'unica regia*

L'azienda è stata **accompagnata** nella candidatura, gestione e rendicontazione di diverse misure, armonizzate all'interno di un unico percorso strategico.

## Gestione integrata del processo

*Continuità, allineamento e controllo*

Attraverso momenti sistematici di allineamento, abbiamo garantito **continuità operativa**, coordinando le diverse fasi del progetto e supportando l'azienda nel tempo.

---

# UN PERCORSO CHE PRODUCE VALORE

## #1

### **Crescita sui mercati esteri**

#### *Nuove opportunità commerciali*

Il percorso ha contribuito a rafforzare la presenza internazionale dell'azienda, con lo sviluppo di nuove aree di vendita e una maggiore strutturazione dell'attività commerciale.

## #2

### **Sviluppo digitale**

#### *Dal posizionamento al canale di vendita*

È stato realizzato il portale e-commerce, migliorando la visibilità del brand e l'efficacia dei canali digitali a supporto delle vendite.



#### **Misure utilizzate**

- SIMEST  
Patrimonializzazione | E-commerce |  
Transizione digitale ed ecologica
- Mini PIA  
Regione Puglia

## #3

### Miglioramento della capacità produttiva

#### *Efficienza al servizio della crescita*

Gli interventi di transizione digitale ed ecologica hanno contribuito a migliorare l'organizzazione e l'efficienza della linea produttiva.

## #4

### Rafforzamento finanziario

#### *Un profilo più solido*

L'accesso alle misure di patrimonializzazione ha consentito all'azienda di ottenere un miglior rating nei confronti degli istituti di credito, rafforzando la propria struttura finanziaria.






#### Misure utilizzate

- Voucher internazionalizzazione e doppia transizione CCIAA Foggia
- Bonus export digitale





 Foggia | Via Dante Alighieri, 6  
 +39 0881 377624

 Milano | Via Melchiorre Gioia, 82  
 +39 02 82940640

 [info@agevolaweb.it](mailto:info@agevolaweb.it)